1. Что такое DevOps?

Наверняка всем известно что такое DevОps. Дело в том что с самим определением все очень сложно. Поэтому приходится как бы запускать дискуссию заново «Что такое DevОps?» каждый раз. Мы сегодня будем говорить об этом и я поделюсь своим опытом. Долго обдумывал как сделать рассказ максимально полезным, поэтому в рассказе будет много вопросов, вопросов которые сам себе задаю и задаю клиентам нашей компании. Отвечая на эти вопросы мы приближаемся к пониманию данной темы.

1. Обо мне

Я погулял по волнам слияний и поглощений, поработал в начале в маленьком стартапе qik, потом его купила чуть побольше компания skype, потом компания Microsoft купила Skype и мне довелось видеть как трансформируется представление о DevOps в разных по величине компаниях. И после этого мне стало интересно уже с точки зрения рынка смотреть на DevOps и мы с коллегами организовали компанию Экспресс 42. Уже на протяжении 6 лет движемся по волнам рынка. Еще кроме всего прочего я один из организаторов в сообществе DevOps Moscow, а также являюсь организатором DevOps Days Moscow 2017.

1. Экспресс 42 – о компании

Собственно мы работаем с такими компаниями как МТС, Альфа-Банк, Авито, Райффайзен банк, РОСБАНК, Tinkoff и др. проращиванием там DevOps, смотрим как это происходит, делаем выводы, анализируем, рассказываем всем, обучаем людей как быть с DevOps практиками. Всячески растим в этом смысле опыт и экспертизу.

1. О чем доклад

Коротко о чем доклад:

* Зачем нужен DevOps?
* Что такое DevOps?
* Как понять, что вы движетесь к DevOps?

К пониманию последнего пункта придем через вопросы. Я буде себе задавать вопросы и вы будете себе задавать. Соответственно сможете понять ваша компания движется к DevOps или в чем-то есть проблема. Опять таки приветствуется flame, набросы, дополнительное общение в дискуссионный комнате.

1. Зачем?

Первый вопрос который преследует всех и всегда, это вопрос зачем? Многие считают что DevOps это просто какая-то автоматизация или какая-то такая штука которая на самом деле в каждой компании было уже, вот у нас был Сontinuous Integration, значит что уже был DevOps и зачем вообще вся это ботва нужна? Пацаны там из-за границы развлекаются, нам работать мешают. На самом деле уже стало понятно сейчас что это все-таки не маркетинговый bull sheet уже за 9 лет развития сообщества и методологии, но все-таки не до конца понятно зачем? Как у любого инструмента, как у любого процесса есть конкретная цель, конкретные задачи, которые DevOps в итоге решает.

1. Enterprise

Cоответственно, все это связано с тем, что мир меняется когда от подхода Enterprise когда компания движется сразу прямо к мечте, как пел питерский классик, из точки А в точку Б по определенной стратегии. Определенные структуры построены для этого и в этом подходе, в принципе, IT не должно, либо должно быть именно под этот подход и подстроен. Здесь IT используется исключительно для автоматизации процесса. И автоматизация не сильно часто меняется. Когда у вас компания идет по наезженной колее, менять в принципе и нечего, работает не трогай.

1. Agile

Сейчас в мире подход меняется и то что называется таким словом agile на самом деле говорит о том что точки б конечные, ее сразу не видно. Компания когда идет по рынку, работая с клиентом, она постоянно исследуют рынок, постоянно меняет эту конечную точку В. И причем чем чаще она меняет свое направление, тем более она в итоге успешна, потому что больше рыночных ниш себе выбирает.

В качестве примера можно продемонстрировать компанию One Baks Shape. Я про нее недавно узнал. Компания сделала бритвенные принадлежности по подписке. Коробочка с бритвенными принадлежностями кастомизируется под разных клиентов. Этим занимается определенный софт, который формирует заказ, выпускаемый на корейской фабрике. Эта «штука» была куплена компание **Unilever** за 1 млрд. и сейчас конкурирует с компанией Gillette, т.е. компания откусила значительную долю на американском рынка. Они говорят: четыре лезвия, вы это серьезно? Зачем это вам нужно? Это никак не улучшает качество бритья. А при специальным образом подобранном креме, специально подобранной отдушкой, а также хорошо сделанным двухлезвийной бритвой, на самом деле решается намного больше проблем чем четыре лезвия у Gillette. Вот так мир меняется. Они заявляют, что у них есть крутая IT система, которая позволяет это делать.

1. Time-to-market

Соответственно как это выглядит в итоге в параметрах time-to-market? Смысл time-to-market не в том как часто мы деплоимся. При этом мы можем часто деплоиться, но релизные циклы будут длинными. Можно трехмесячные релизные циклы накладывать как бы друг на друга, сдвигая на неделю, в итоге получается как будто бы компания деплоится один раз в неделю, а на самом деле от идеи до конечной реализации проходит три месяца. Так вот time-to-market это про минимизацию времени от идеи до конечной реализации. Потому что если у вас есть рынок и с ним взаимодействует программное обеспечение

1. S fsdf
2. S fsdf
3. Sfdsf
4. S fsdf
5. S fs f
6. S fsdf
7. Sdfs f